

ユーザーインタビュー事例紹介 vol.1
「VARON を使う理由は… コンプライアンス対策！」
～VARON 愛用者に聞く：使い始めた理由は今の時代に合った気遣い～

パイルアップ株式会社（本社：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F 代表：高田 歩）は、自社が運営する会員ネットワーク「SOLPANEL（ソルパネ）」を通じて、ユーザーインタビューを実施しました。

■背景/目的

- サントリーウエルネス社が販売する、40～70 代向けのメンズスキンケア商品「VARON（ヴァロン）」。中高年男性を中心に爆発的に売れているようです。
- 自主調査として、弊社のアンケート会員に利用実態を聴取したところ、定期購入されている中高年男性が実際に多くいました。
- VARON に限らず、話題の商品について、ヒットの要因や利用のきっかけを深く知ることが、自社のマーケティング活動にも参考になると考え、今回、VARON 愛用者の方をお招きして、インタビューを実施しました。

ユーザーインタビュー事例紹介 vol.1：VARON 愛用者インタビュー



A・Nさん (56歳)

鳥取県出身、埼玉県在住、金融系企業に勤務。

家族は妻と長男、長女の4人家族。全体の6～7割が女性の職場で、清潔感とコンプライアンスに気を使う日々を過ごしている。長身でスポーツ万能に見えるA・Nさんだが、趣味は意外にもインドアで外国の連続ドラマや映画を鑑賞すること。

【きっかけ】 職場で女性に指示を出したり、いろいろとコミュニケーションを取る中で、生理的に「ちょっとこの人駄目だな」とか思われちゃったらそれだけでも負けちゃうと思って。

【愛用の理由】 自然な健康的なツヤ感みたいなものが出て、肌のトーンが上がったっていうか、なんか明るさが出たっていう、いつも同じ場所でいつもと同じ鏡、いつもと同じ照明をつけていても、光を帯びると感じる感じなので。

【VARON のおすすめポイント】 あまり時間をかけずに毎日続けられて、今まで使った男性化粧品の中でも、ポジティブな変化を感じられる商品だと思います。実際に使ってみたら変化を実感できる人が多いのではないかと思います。

本当に顔の印象が変わった！同期との差に満足 MEN'S SKIN CARE VARON



-本日はありがとうございます。はじめにスキンケアを始めるきっかけについてお伺いしたいのですが、A・Nさんは長身でがっしりしておられますね。普段から何か運動をなさっているのですか？

- ・学生時代は水泳で国体の強化選手。ただ、現在は特に運動はしておらず、趣味はテレビで外国の連続ドラマや映画を鑑賞すること。
- ・仕事は金融系企業
- ・女性の多い職場なので、佇まいや見た目、言葉遣いにも気をを使う。

-スキンケアに興味を持ったきっかけのようなものはありますか？

- ・40代後半を過ぎてから見た目の衰えが少し気になりだした。衰えというものを受け入れなきゃいけない部分があるとはいえ、スキンケアに興味を持つようになった。
- ・昔のアルバムなどを見ても、現在との差（肌のツヤ、ほうれい線、顔のシミ）が明らかだったので、何か対策をしないと10年後に困ると思った。
- ・電気シェーバーでプレシェーブローションを使っていたので、肌にクリームをつけることに抵抗はなかった。

-奥様や娘さんに言われるわけでもなく、ご自身で興味を持ったのですか？

- ・やはり、年を重ねるにつれて、ちょっと感じることもあって、自然と始めた。
- ・職場は比較的、女性比率も高かったりするため、佇まいというか、清潔感みたいな部分がないといけない。業務の指示を出したりだとか、いろいろコミュニケーションを取る上で、生理的にちょっとこの人駄目だなとか思われちゃったらそれだけでも負けちゃうと思って。
- ・作りは変えられないですけど、見た目とか清潔感だけでも、加齢受け入れつつも、そういったところは努力というほどではないのですが、気を配っていたい。

-職場での気遣いも必要ということですね。

- ・スキンケアもそうですけど、いろんなことに気を使わないと、大変なことになりますね。コンプライアンスの云々だとかハラスメントですとか、その辺の言動ももちろん十分気をつけて

はいますが、それだけでなく、その存在だけでもハラスメントなんて言われちゃうと負けちゃうので、いろんな意味でオープンかつ生理的に嫌われないようには、心がけてきました。

-美容に関しての情報収集は普段からされているのですか？

- ・美容に関して情報収集するというより、健康も含めての情報収集になるのかもしれませんが。
- ・家にいるときに海外ドラマだとか映画を見たりすると、いろんな通販番組みたいなものを目にする事が多くて、こんなサプリがありますだとか、なんかこういったスキンケアがありますとかが目に入る。
- ・美容に対して能動的に取りに行っているというよりは、自分の趣味で見ている番組の中から自動的に入る情報が何となく頭に残っています。

-美容やスキンケアとか、健康に関してご自身の関心度は高い方だと思いますか？

- ・なかなか比べるものではないので難しいとは思いますが、多分、同年代の中では比較的気を使っている方じゃないのかなというふうに思います。

-もっと若いときって、全然気づかなかったですか？

- ・こういった、いわゆる男性用の化粧品っていうものが、今ほどなかった。
- ・ギャツビーとか一部ブランドではありましたが、本当にこういった VARON のようなオールインワンで手軽だけでも、いろいろ幅広くカバーできるような商品はなかった。
- ・女性たちが使われるような成分に近いようなものは、無かったような気がします。

-スキンケアをしようとした決定的なきっかけは？

- ・何かの写真で見たとき、やっぱり、いわゆる「劣化」したなって
- ・すごく若い頃の写真というわけではなくて、多分3年とか5年ぐらい前の写真、例えば40代前半に家族と一緒に写っている写真とかを見直したときに、明らかに白髪も増えたなど。
- ・目の下の所とか、ほうれい線のしわのあり方だとか、やっぱり年齢が顔に出てくるようになってのは感じましたね。

-以前はスキンケアをされていましたか？また、VARON をどのようにして知りましたか？

- ・はじめは他社の男性化粧品（スキンケア製品）を使っていた。趣味で外国の連続ドラマを観ているが、番組の合間のCMで VARON の存在は知っていた。
- ・そんな時、会社に VARON の試供品が置かれていた。はじめは興味本位。試供品を手にとって使ってみた。

-試供品をお使いになった感想はどのようなものでしたか？

- ・試供品は3回分だったが、それまで使っていた製品とは違いが明らかだった。顔に健康的なツヤが出た。
- ・光沢を放つパウダーが入っているのかと思ったほど、顔色が明るくなった。
- ・ベタベタもせず、それでいて肌に馴染んでのびる。だから厚塗りしなくても1パックで顔全体をカバーできた。
- ・これは続ける価値があると思って、すぐにスモールサイズの VARON を買い求めた。



-試供品だけで違いが実感できたのは驚きですね！その後も VARON を使い続けているのは、入っている成分なども要因の一つですか？

- ・スモールサイズを使い切って、今はラージサイズを購入。朝、洗顔時に1回使って二ヶ月程度もつ。価格も決して高いとは思わない。
- ・独自の美容成分「ウイスキー樽材エキス」や「3層時間差浸透」はあとから知ったが、やはり実感が一番。実感があるから続けている。VARON しか使っていない。オールインワンで簡単にスキンケアができる。これで十分。

-ご家庭や会社での評判はいかがですか？肌の若さを指摘されたことはありますか？

- ・家族から効果について言われたことは無いが、娘の目は少し気にしているかも（笑）
- ・会社でもそのような話が出ることはないが（試供品は他の人も手に取っているの隠しているのかも）、同期と比べて肌の若さを感じることはある。
- ・ケアをしている人としていない人には歴然とした差があるように思う。勝った！と思うこともある（笑）同期との差に満足しています。

-お話を聞いていると、もちろんその実感とか肌にすごくいいというのがありますけど、やっぱり気持ちに対する影響が出ているのではないのでしょうか。

- ・そういった意味では、自信があったわけじゃないですけど、自信ですね。はい。
- ・職場で同期が近くに来て何か話をしたりするときも、やっぱり明らかに見た目では負けてないとか、その肌の感じだとか、実年齢よりも少しは軽めに見えたりとかするっていうところに関しては負けてない感じがするので、そういったところもやっぱり下支えしてくれているのかなっていう気はします。

-今後も継続して使い続けますか？

- ・そうですね。何か無理して頑張るということを求めずに、ナチュラルにというか、自分の普段の生活の中で自然と続けられるものなので、すごくいいかなと思いますね。



-VARON の特に魅力的に感じる点は何ですか？

- ・あまり時間をかけずに毎日続けられて、私の今まで使った男性化粧品の中でも、明らかに変化を体感できたというか、ポジティブな変化を感じられる商品だなんて思います。
- ・もし使っていない人がいれば、使ってみたら変化を実感できる人は多いのかなって思いますけどね。

-例えば、今の VARON に望む改善点というか、変えて欲しいみたいなどころはありますか？

- ・自分の中では、肌のハリだとかツヤ感みたいなものはいい意味で衰えず維持できているというふうには思うんですけど、やっぱりプラスアルファで言うと、シミ消しじゃないけど、シミをさらに増やさないとかがあるといいかなっていうふうには思います。
- ・サントリーさんのその技術力で、表に出ているシミがだんだん肌の再生とともに少しずつ薄くなっていくような、ターンオーバーが繰り返されて、少しずつ薄まっていくようなところも期待します。
- ・かきつく肌とか、脂ぎった肌とか、肌ってのはちょっといろいろ問題がありますけど、やっぱりシミって年に見えるので。

-男性がスキンケアをすることについてのお考えはありますか？

- ・ジェネレーションギャップのようなものはまだあるかもしれない。でも男性と女性を分けるのも問題となる時代。男性がスキンケアをするのはもはや当たり前だし、中性的な人も増えてきている。大谷翔平選手だってスキンケアをしている。本当にもう当たり前だと思っている。

-まだ VARON を使ってはいないが、スキンケアに興味がある人に一言いただけますか？

- ・私の場合は VARON を使って、顔にツヤとか張りとか、見た目がワントーン明るくなったような気がしている。また年齢も進んでいるが、肌の感じは維持できていると思う。
- ・目の下のくぼみや顔のツヤ、たるみ、シミは年齢を感じさせる。まずはとにかく使ってみて実感してほしい。意識的に顔を変えることが肝心。私は VARON をおすすめします。

-本日はありがとうございました。

PRESS RELEASE

2024.5.9

■パイルアップ株式会社のリクルート業務について

- インタビュー調査を実施するにあたり、目的に合った対象者を探し出し、選定する作業は苦
労が絶えません。
- 当社には適切な対象者を集め、選定するノウハウがあり、それを可能にする人的ネットワー
クがあります。当社はそれらを用いて、目的に合致する、信頼できる対象者をリクルートす
ることが可能です。
- 今後、第二弾、第三弾のインタビューも予定しています。企業のマーケティング課題に沿っ
た対象者を集められるよう、引き続き取り組んで参ります。

■パイルアップ株式会社について

会社名：パイルアップ株式会社

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11 階

代表者：代表者 高田 歩

事業内容：マーケティング支援事業／SOLPANEL（ソルパネ）の企画・運営・販売

URL：<https://pile-up.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先／インタビュー対象者のリクルートに関するご相談先】

パイルアップ株式会社 担当：小峰

Tel：03-6328-2884

E-Mail：recruit@pile-up.jp